

ウェルビーイング 産業創出支援

対象者

ウェルビーイング産業に関心のある県内事業者、
又は静岡県内に事業展開を計画している事業者
(業種不問)

会場

静岡県産業経済会館 3階 会議室
(静岡市葵区追手町44-1)

参加費

無料

(対面参加のみ)

ウェルビーイングを目指した新しい産業は、今後ニーズが高まる有望な成長産業分野でありながら、事業化に際し様々な課題が存在します。本事業では、セミナー(STEP1)、異業種交流会・アイデアソン(STEP2)、事業計画作成支援講座(STEP3)を一連として開催し、皆様の事業の実現性を高める支援を行っていきます。

今回は「STEP1:キックオフセミナー」、「STEP2:異業種交流会・アイデアソン」の参加者募集をいたします。業界で活躍する講師をお招きし、ウェルビーイング産業に関する情報を盛りだくさんでお届けします。

※なお、本事業では、「ウェルビーイング産業」を心身の健康の保持及び増進、介護予防を通じた健康寿命の延伸に資する製品の生産若しくは販売又はサービスの提供を行う事業(個別法により許認可等が必要な商品やサービス等を除く)と捉えています。

STEP 1

キックオフセミナー

令和6年

7月12日



13:30~16:30
(受付13:00から)

経済産業省による施策説明の他、静岡県立大学副学長 酒井敏氏(「京大変人講座」仕掛け人)をお招きし、新事業展開における発想の転換について講演を行います。

定員

参加**50**名(先着順)
定員になり次第締め切りますので、お早めにお申し込みください。

申込
締切日

令和6年7月10日(水)



申込
方法

専用申込フォームにより
お申し込みください。

<https://tayori.com/f/wellbeing-seminar/>

STEP 2

異業種交流会・アイデアソン

令和6年

8月5日



13:30~16:30
(受付13:00から)

多種多様な参加者同士による交流、コラボアイデアにより、新しいビジネス創出のヒントを探ります。

定員

参加**30**名
申込多数の場合は、抽選になる場合がございます。

申込
締切日

令和6年7月30日(火)



申込
方法

専用申込フォームにより
お申し込みください。

<https://tayori.com/f/wellbeing-ideathon/>

主催

(公財)静岡県産業振興財団フーズ・ヘルスケアオープンイノベーションセンター(開催事務局:BCC株式会社)

お問合せ

<セミナー・異業種交流会・アイデアソンの内容について> BCC株式会社 担当:青木 TEL:03-5816-3215

<お申込み、会場について> (公財)静岡県産業振興財団 担当:長崎 TEL:054-254-4513 E-mail:newfoods@ric-shizuoka.or.jp

プログラム

キックオフセミナー（7月12日開催）

● 基調講演「ヘルスケア産業施策の現状と今後について」

経済産業省 ヘルスケア産業課 山崎 牧子 氏

超高齢化社会を迎える中、社会保障費の適正化、健康寿命延伸に取り組む経済産業省ヘルスケア産業課の施策について大きな方向性についてお話いただきます。

また「ソーシャル・インパクトボンド（成果連動型委託契約）」や、健康経営の活用の方法など、ヘルスケア施策の最前線についてもお話していただきます。

● 講演「変人とウェルビーイング」

静岡県立大学 副学長 酒井 敏 氏

「京大変人講座」を主宰する酒井氏に講演いただきます。

「幸せってなんですか？正しく生きるって辛くないですか？人間を含む生態系にとって、最初から正しいものはありません。カオス的に変動する環境に適応できたものが生き残るのです。

カオスな世界では、今の「正しさ」にこだわると絶滅します。そんな世界を生きていくのに必要な本能が「変」を楽しむ力です。生物は本質的に「変人」なのです。この本能を封印すれば、当然、生物として辛くなります。人間が幸せに、そして環境に適応して生きていくためには、ちょっと地味な「変人」（ジミヘン）がいいんじゃないでしょうか？」



● 事例発表 2社（予定）

県内外にて実際に事業を展開する事業者様をお招きし、事例紹介をいただきます。

株式会社NSD 様 : 東京都

株式会社竹屋旅館 様 : 静岡市、沼津市

● 交流会（名刺交換会）

※内容は一部変更になる場合がございます。

異業種交流会・アイデアソン（8月5日開催）

● アイデア創出グループワーク（予定）

ウェルビーイングビジネスを事業化するうえで課題やアイデアに対し、異業種交流によるグループワークを通して、発想の転換や技術の転用、ITの活用などによる新しいビジネスモデル創出のヒントを探ります。

アイデアソン
とは…

様々な背景のあるメンバーが集まり、今回の場合はウェルビーイングビジネスについて対話やワークショップを通じて自由にアイデアを出し合い、新たなアイデア創出や、ビジネスモデルの構築などを目指す手法やイベントです。

● 交流会（名刺交換会）

※内容は一部変更になる場合がございます。

注意事項

- 会場には参加者用駐車場がございません。公共交通機関又は近隣の有料駐車場をご利用ください。
- 荒天等による中止は当日朝までに当センターホームページでお知らせします。
- ご来場の皆様におかれましては、感染予防対策へのご協力をお願いいたします。
- 下記の方はご参加をお断りしておりますので予めご了承ください。
 - ・参加者に対する営業行為を主たる目的とされる方
 - ・悪質商法や関連諸法規に違法性・脱法性の可能性があるビジネスに関わられている方
 - ・公序良俗に反する商品・サービスを取り扱う企業の方
 - ・マルチビジネスに関わられている方
 - ・特定の宗教や思想（政治）の普及を主たる目的とされる方
 - ・反社会的法人・団体に関わられている方