

# Test marketing

## 『バイヤーによる目利き会』

自社商品を多種多様なバイヤー(百貨店、高質スーパー、セレクトショップ、卸・飲食・業務用)に深く知ってもらう目利き会(商談会)を行います。またバイヤーからの意見を基にブラッシュアップを行い、成果品については首都圏でのテスト販売も行います。



まずは、ここからスタート

**YouTubeで事業説明を行います**

視聴期間：5月15日(水)～27日(月)

本事業のガイダンスに加え、目利き会(商談会)実施の魅力、申込時に必要な書類の書き方などを説明します。



旬良品工房(ニッコリーナ)  
統括マネージャー

講師 **白田 さやか**

YouTube説明申込

<https://tayori.com/f/06syutokenmekikikai/>  
上記アドレスより申込いただいた方  
に後日動画URLを送信します。



**申込コース**【詳細は裏面】 **参加費用** ①コース：採択1商品につき税込5,000円  
②コース：採択1商品につき税込10,000円

### ① 目利き会

多様な業態(百貨店、高質スーパー、セレクトショップ、卸・飲食・業務用)のバイヤーを招き、調理スタッフによる試食付きで紹介し商談を行います。

### ② 目利き会 Motto Motto

①の目利き会+商品改良(初回はバイヤー兼アドバイザーが御社を訪問してアドバイス)+完成商品を実店舗でのテスト販売、バイヤーへの再提案を行います。(上市前の商品も出品可です)

※バイヤーから引き合いのあった事業者・商品については伴走して販売まで支援を行います。

(公財) 静岡県産業振興財団 フーズ・ヘルスケアオープンイノベーションセンター

〒420-0853 静岡市葵区追手町44-1 静岡県産業経済会館2階

TEL : 054-254-4513

E-mail : [newfoods@ric-shizuoka.or.jp](mailto:newfoods@ric-shizuoka.or.jp)

URL : <https://fsc-shizuoka.com>

フーズ・ヘルスケアオープンイノベーションセンター

検索

# (公財) 静岡県産業振興財団 フーズ・ヘルスケアオープンイノベーションセンター 首都圏テストマーケティング 事業 実施・募集要領

## 1 応募条件

対象者：県内に製造又は販売拠点を有する事業者

対象商品：静岡県内で製造された食品または県産品を使用した食品

(常温又は冷蔵・冷凍品、飲料も可)

申込数：最大3商品(1事業者あたり)

## 2 申込コース

Aコース：目利き会

多様な業態のバイヤーを招き、食べ方提案にもなるようなメニューで提供し、商談を行います。目利き会終了後もバイヤーの意向に応じて商談をお手伝いします。

Bコース：目利き会 Motto Motto ※上市前の商品でも出品可です

Aコースに加え、商品改良へのアドバイス、改良後商品の首都圏でのテストマーケティング、バイヤーへの再提案(完成したものに限り)を行います。

改良商品のテスト販売については、原則食品は販売価格の6割で買取、掛率は販売価格で調整も可とします

## 3 募集期間 令和6年5月27日(月)まで

## 4 選考

採択総数：20品程度(うちBコース10品程度) 1事業者につき、最大2商品を選定します

## 5 申込

申込用紙、FCPシート(完成前商品は企画書など)をメールでお送りください  
様式のダウンロード先 <http://www.fsc-shizuoka.com/info/06shutokentm/>

## 6 参加費用

①コース：採択1商品につき税込5,000円

②コース：採択1商品につき税込10,000円

(採択されたものが支払いとなります)

## 7 個別面談

目利き会及びテスト販売終了後、バイヤー等からの率直な意見やブラッシュアップ案等をお伝えする個別面談を行います。

## 8 注意事項

目利き会にあたって商品を提供していただきます(バイヤーの参加数によって多少は変わりますが最大20名分)。また、表示の修正費用等、販売までに掛かる経費は参加者負担となります。

## 事業の流れ(予定)

