

# 令和6年度 ウェルビーイング産業創出支援業務委託 仕様書

## 第1 業務委託の名称

令和6年度 ウェルビーイング産業創出支援業務委託

## 第2 業務実施期間

契約締結の日から令和7年2月28日まで

## 第3 予算上限額

金6,000,000円（消費税額及び地方消費税額を含む）

## 第4 業務内容

### (1) 実施内容

ア セミナーの開催

イ 異業種交流会・アイデアソンの開催

ウ 事業計画作成支援講座及びフォローアップ

実施詳細内容については別紙のとおりとする。なお、別紙に定めのない内容については、委託者と協議すること。

### (2) 実施区分

委託業務の遂行に伴う実施区分については、別表のとおりとする。なお、別表に定めのない内容については、委託者と協議すること。

### (3) プログラム統括者の設置

業務実施にあたり、プログラム統括者を1名設置すること。また、当該統括者は(1) 実施内容ア、イ、ウに従事する講師等に必要に応じて助言・指導等を行い、仕様書に沿った監修を行うこと。

## 第5 その他留意事項

(1) 委託費の支払いは、委託業務完了後の精算払いとする。

(2) 個人情報保護法（平成15年法律第57条）及び静岡県個人情報保護条例（平成14年静岡県条例第58号）の遵守等、個人情報の管理には十分留意すること。

(3) 委託業務の全部若しくは一部を第三者に委託し、または請け負わせないこと。  
ただし、委託者の承認を受けた場合は、この限りではない。

(4) 業務実施期間中は、主任担当者を置き、常時、連絡が取れる体制をとること。

### 【ア セミナー】

開催時期：6月頃

会場：静岡県産業経済会館（静岡県静岡市葵区追手町 44-1）又は委託者との協議による

目的：広くウェルビーイング産業の理解促進を図り、関心を持つ企業を増やす

形式：講師による講演・事例紹介及び名刺交換会

対象者：商品、サービス、施設等、商材の開発や提供を通してウェルビーイング産業を検討ないし実施している静岡県内に事務所又は住所を有する事業者若しくは静岡県内に事業展開を計画している事業者等

募集人数：50名程度

### 【イ 異業種交流会・アイデアソン】

開催時期：7月頃

会場：静岡県産業経済会館（静岡県静岡市葵区追手町 44-1）又は委託者との協議による

目的：異業種交流及びオープンイノベーションにより新たなビジネスアイデアを創出

形式：講師によりアイデアソンのファシリテート

個別グループに分けたワークショップ形式でのアイデアソン

出席者間のネットワーキング、名刺交換会

対象者：食、予防医療、介護予防、美容、ヘルスツーリズム等、異なる5つ以上の業種かつウェルビーイング産業への参入を検討ないし実施している静岡県内に事務所又は住所を有する事業者若しくは静岡県内に事業展開を計画している事業者等

募集人数：20名程度

### 【ウ 事業計画作成支援講座及びフォローアップ】

#### (1) 事業計画作成支援講座

開催時期：8月～11月頃（全5回：3週に1回程度）

会場：静岡県産業経済会館（静岡県静岡市葵区追手町 44-1）又は委託者との協議による

目的：ウェルビーイング産業の特性の理解

ウェルビーイング産業をめぐる社会情勢や周辺環境の理解

確度の高い事業計画作成

（ターゲット、ポジショニング、エビデンス、ネットワーク、資金調達等）

形式：講義（外部企業等による事例発表含む）、演習、グループワーク、事業計画発表（外部関係者による講評含む）

対象者：ウェルビーイング産業への参入を検討ないし実施している静岡県内に事務所又は住所を有する事業者若しくは静岡県内に事業展開を計画している事業者等（講座のうち一部個別受講可）

募集人数：10名程度

## (2) 事業計画作成支援講座に係るフォローアップ

開催時期：事業計画作成支援講座終了後～12月頃（1参加者につき1回）

会場：静岡県産業経済会館（静岡県静岡市葵区追手町44-1）又は委託者との協議による

目的：講座参加者の事業計画のブラッシュアップ、質疑応答等

形式：オンライン形式

対象者：事業計画作成支援講座の全講座を受講した者のうち、希望者のみ

## 【ウ 事業計画作成支援講座カリキュラム】

- (1) カリキュラムの基本構成は以下のとおりとする。なお、委託者との協議により内容の変更ができるものとする。
- (2) 講座にかかる講師、事例発表者、講評者等は委託者との協議により決定する。なお、当該講師等は産学官等の他業種より各講座に選定し、一種の業種より選定しないこと。
- (3) 個別受講を希望する参加者は、各回の「講義」のみ受講できるものとする。

時期	回次	種別	表題	内容
8月頃	1	講義	ヘルスケアビジネス概論	市場の特性、枠組み、社会的な位置づけ、トレンド等
			ヘルスケアビジネスの特性1	法的な規制
		演習	ヘルスケアビジネスの課題、定義の明確化	グループワーク
9月頃	2	講義	ヘルスケアビジネスの特性2	マネタイズ、ネットワーク・コラボレーション
			事例紹介	2例程度 (企業内起業・起業家)
		演習	ビジネスアイデアの検討・作成	個別演習・グループワーク
10月頃	3	講義	ヘルスケアビジネスのポイント1	エビデンス
			ヘルスケアビジネスのポイント2	事業計画作成の留意点
		演習	ビジネスプランの作成・実現性の確認	個別演習・グループワーク
10月頃 ～ 11月頃	4	講義	ヘルスケアビジネスのポイント3	資金調達、チームビルディング
演習		ビジネスプランの修正・確度の向上	個別演習・グループワーク	
11月頃	5	演習	ビジネスプランの発表・講評	個別発表 講評には専門家・金融機関等 外部関係者含む

## 別表

## 実施区分

番号	項目	実施区分	
		委託者	受託者
1	第4(1)に係る参加者の募集に関する事	◎	○
2	会場調整に関する事	◎	○
3	講師、事例発表者、講評者に関する事	○	◎
4	第4(1)に係る実施運営、統括に関する事	○	◎

実施区分のうち、「◎」については主たる実施者、「○」については従たる実施者とする。