

第8回ウェルネスフード EXPO 静岡県ブース装飾等委託業務 仕様書

1. 業務名

「第8回ウェルネスフード EXPO」静岡県ブース装飾等委託業務

2. 委託業務概要

「第8回ウェルネスフード EXPO」における静岡県ブースのデザイン制作、設営・撤収業務、電気工事、水道工事、主催者あて申請書類等作成及び申請、出展社説明会出席(展示会主催者主催)、静岡県ブース出展者向け説明会出席(産業財団主催)。

3. 展示会会期

会期：令和4年7月27日(水)～7月29日(金)

4. 会場

東京ビッグサイト 東展示棟4・5・6ホール(東京都江東区有明3-11-1)

5. ブース形態

・4小間 1小間(3m×2.7m)×4小間=32.4㎡(静岡県ブースの配置場所は別添のとおり)

・4小間に県内企業が6社出展

※展示会主催者の説明会にて装飾規制が加わる可能性があります。(説明会は5月12日(木)、17日(火)実施予定)

※静岡県ブース出展社向け説明会は新型コロナウイルス感染症の影響を考慮し、オンラインでの開催となる場合があります。

6. デザイン・レイアウトの基本方針

(1) 全体構成(下線部は審査項目)

- ・静岡県ブースとして一体感のあるデザインとすること
- ・大型サインや魅力的なデザインによりブースへの誘導を図ること(視認性・アピール性)
- ・ブース全体のイメージが『ウェルネスフード EXPO』に即していること
- ・ブース全体として動線を確保し、来場者が回遊しやすいレイアウトにすること(回遊性)
- ・出展社が展示商談しやすいブースとすること(機能性)
- ・各出展社の占有スペースを均等に配分し、出展位置によるデメリットを最小限に抑えたブース設計・配置とすること(公平性)
- ・梱包材やコート・手荷物等の共通ストックスペース(ストックヤード)を確保すること
- ・産業財団のパンフレット配架棚を設けること
- ・看板(社名)は英語表記と日本語表記で作製すること

(2) 展示小間

- ・各小間に、社名板(キャッチコピー併記)、パンチカーペット、展示台、照明、コンセント(100V、2口)を配置すること。
- ・各社の展示スペースを1㎡程度確保すること
- ・各小間の展示台下部に、収納スペースを設けること

7. 委託上限額 金2,000,000円(税込)

※上記金額には、ブースデザイン・レイアウト、チラシ制作、各種サイン制作、備品レンタル、電気工事・電気料、水道工事、会場設営・撤去、廃材処理、主催事務局との連絡調整、出展社説明会出席及び連絡調整等にかかる経費が含まれる。当該業務応募に必要な提出書類の作成及び提出にかかる経費は含まれない。