第４回　“日本の食品”輸出EXPO

静岡県ブースの出展社を募集します

フーズ・ヘルスケアオープンイノベーションセンターでは、令和元年度から静岡県及び静岡県立大学とともに「健康食イノベーション推進事業」を行っています。健康食イノベーション推進事業では、プロジェクトの成果品や関連企業の商品・素材を中食・外食産業や小売産業にＰＲし、新商品や新メニューの開発・販売を促進し、本県、食品関連産業の更なる発展を目指します。

その一環として静岡県内の加工食品や食品関連商品の販路開拓を支援するため、海外販路開拓の専門展として国内最大規模の展示会である「“日本の食品”輸出EXPO」に県ブースとして出展します。

（展示会公式サイト：https://www.jpfood.jp/ja-jp.html）

つきましては、展示会に共同出展を希望する出展者を募集します。

**展示会概要**

■会　　期：　令和２年１０月１４日（水）～１０月１６日（金）１０時から１８時(最終日のみ１７時まで)

■会　　場：　幕張メッセ　（千葉県千葉市美浜区中瀬２－１）

■主　　催：　リード　エグジビションジャパン株式会社

■出展社数：　６７５社出展　（201９年度実績）

■来場者数：　１７，５４９名（201９年度実績）

■そ の 他：　 ・世界80ヵ国より海外の食品バイヤー約4,500名が来場予定（国内輸出商社も多数来場）

・事前アポイントシステムを使用し、海外バイヤーとのアポイントを取り、商談を行う

（アポイントシステムの登録・使用は、各企業がそれぞれ行う必要有）

・対象は主に海外の食品バイヤーのため、出展時には名刺やパンフレット等、英語表記のものが必須

（展示会会期中の通訳については事務局にて手配します）

・７月上旬に開催予定の出展社説明会に参加できることが望ましい

**１　出　展　対　象**

加工食品、農畜産物、水産物、飲料、調味料、菓子等の製造販売を行っており、海外販路の  
開拓を目指している県内に主たる事業所を有する中小企業者等

**２　募 集 企 業 数**

６　社　　（※これを超える応募があった場合は、出展申込書の内容に基づき選考を行います）

**３　展 示 ス ペ ー ス**

8.1㎡程度　　※１社のサイズは、採用するブースの装飾プランにより最終決定となります

**４　出　展　料　金**

**１小間 ： ５０，０００円 （消費税込）**

※出展料金には基礎装飾費用を含みます  
展示品の搬入・搬出に伴う料金、人件費等は出展社様のご負担となります

**５　申 込 方 法**

出展申込書（別紙）に必要事項をご記入の上、メールにて下記までお送りください

**６　申 込 期 限  
令和２年６月１２日（金）　１７時**

※６月下旬までに出展の採否をご連絡します  
※新型コロナウイルス感染症の影響に伴う、「“日本の食品”輸出EXPO」の開催中止又は  
　延期により「静岡ブース」の出展を中止する場合は出展料金を返金いたします。

【お問い合わせ・申込書送付先】

公益財団法人静岡県産業振興財団

フーズ・ヘルスケアオープンイノベーションセンター 　プロジェクト推進部

TEL 054-254-4513　FAX 054-253-0019 　 Ｅ-mail　newfoods@ric-shizuoka.or.jp