

# Care Show Japan 2026 静岡県ブース出展運営・装飾等業務委託 仕様書

## 1. 業務名

Care Show Japan 2026 静岡県ブース出展運営・装飾等業務委託

## 2. 委託業務概要

「Care Show Japan 2026」における静岡県ブース出展に係り、会期前の出展企業出展準備の統括管理（出展事業者協議、主催者あて申請書類等作成及び申請、事業者向け説明会開催等）、会期中の出展者支援・販促業務、及びブース装飾に係るデザイン制作、設営・撤収業務、電気工事、チラシ作成等

## 3. 展示会会期

会期：令和8年2月25日（水）～2月27日（金）

## 4. 会場

東京ビッグサイト 東ホール（東京都江東区有明3-11-1）

## 5. 運營業務

### 【会期前】

- ・出展者説明会を実施すること。（令和7年11月下旬頃～12月上旬頃までの間）  
開催方法は対面、オンラインを問わない。
- ・出展者が開催事務局等に提出する書面の集約作業を、受託者が窓口となって行うこと。  
必要に応じて事業者と連絡協議し、当該書面作成のサポートを行うこと。
- ・出展に係る質疑応答等を上記説明会以外でも対応できるよう、担当者を配置すること。  
対応方法はメールや電話対応を主とするが、必要に応じてオンライン面談等を実施すること。
- ・出展者準備に係る必要作業について、全体のスケジュールを統括し、出展者が遅滞なく準備できるよう管理すること。
- ・販促チラシについて、予め出展事業者の出展情報を集約し、作成すること。  
基本仕様は「A4、カラー印刷、コート紙 110kg、600部」とするが、用紙サイズや折加工については掲載する情報量によって変更すること。

### 【会期中】

- ・会期中の出展者支援のため、ブースには1名以上担当者を常駐させること。
- ・会期中は委託業務内にて作成したチラシの配布を行うこと。

## 6. 装飾業務

### 【ブース形態】

- ・3小間 【1小間（3m×2.7m）×3小間分】
- ・角小間指定1角申込予定。（静岡県ブースの配置場所は後日決定予定。）
- ・**3小間内に県内企業計5社が出展**（社数減の場合あり。減の場合でも臨機に対応できるプラン提案）※展示会主催者の説明会后、装飾規制が加わる可能性があります。

## 【デザイン・レイアウトの基本方針】

### (1) 全体構成（下線部は審査項目）

- ・静岡県ブースとして一体感のあるデザインとすること
- ・大型サインや魅力的なデザインによりブースへの誘導を図ること（視認性・アピール性）
- ・ブース全体のイメージが『Care Show Japan 2026』（ウェルネスビジネスのPR）に即していること
- ・ブース全体として動線を確保し、来場者が回遊しやすいレイアウトにすること（回遊性）
- ・出展社が展示商談及び実演しやすいブースとすること（機能性）
- ・各出展社の占有スペースを展示内容に適した配分とし、出展位置によるデメリットを最小限に抑えたブース設計・配置とすること（適正配置）
- ・梱包材やコート・手荷物等の共通ストックスペース（ストックヤード）を確保すること  
衣装かけスペース（ハンガーバー等）を設けること。
- ・必要に応じて、展示する事業者と出展イメージを共有すること

### (2) 展示小間

- ・出展社数分の社名板（キャッチコピー併記）、パンチカーペット、展示台、照明、コンセント（100V、2口）を配置すること。
- ・各社の展示内容に適したスペースを確保すること。
- ・各社の展示台下部に、収納スペースを設けること。
- ・展示に係る備品等（机、いす等）は事業者ヒアリングし、必要な備品を揃えること。  
また、当該費用は可能な限り委託費の中で調達し、出展者の負担発生を抑えること。

### (3) 各出展者展示内容

- ・出展社概要は、決定次第通達する。

## 7. 個人情報取り扱いについて

- ・本契約に伴い取り扱う個人情報については、契約書及び同書特記事項の規程を遵守すること。

## 8. 委託上限額 金2,000,000円（税込）

※上記金額には当該業務応募に必要な提出書類の作成及び提出にかかる経費は含まれないこと。