スーパーマーケット・トレードショー2022出展申込書

**[送付先]FAX：054-253-0019　Email:** [**newfoods@ric-shizuoka.or.jp**](mailto:newfoods@ric-shizuoka.or.jp)

（公財）静岡県産業振興財団フーズ・ヘルスケアオープンイノベーションセンター

申込締切

６月２２日（金）必着

**申込締日　令和３年７月９日（金）　17：00**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企業/団体名 | |  | | | 代表者名 | |  |
| 連絡先 | 所 在 地 | 〒 | | | | | |
| ＴＥＬ |  | | ＦＡＸ | |  | |
| Eメール |  | | | | | |
| 担当部署 |  | | | 氏名 | |  |
| 出展内容・商品 | |  | | | | | |
| 今年度、静岡県ブースではスーパーマーケット・トレードショー2022において「静岡県から発信！美味しく楽しむライフスタイル」をテーマに以下の3つの条件いずれかに合致した食品のみの出展とさせていただきます。  御社の出展内容・商品の該当する条件にチェックしてください。（複数回答可）   * 時短・簡便（調理の手間を減らし、簡単・早く・おいしい食品） * 保存（ローリングストックできる賞味期限が長い食品） * ごほうび（毎日の息抜きに、記念日に、贅沢な逸品）   ※複数の食品を出展予定で異なるテーマが該当する場合は、該当するテーマ全てにチェックをしてください。 | | | | | | | |
| テーマの条件に合致したセールスポイント  ※出展社多数の場合の選考審査で使用します。 | | ＜御社の出展内容・商品が上記、テーマに当てはまる理由＞ | | | | | |
| ＜他社商品と比較した際の出展製品の優位性＞ | | | | | |
|  | | ＜出展製品の新規性(発売されて1年半以内、今回の出展が新たな販路開拓　等)＞ | | | | | |
| 過去の展示会  出展実績 | | スーパーマーケット・トレードショーに限らず、過去に出展した事のある展示会を記入してください。 | | | | | |
| 電気の使用 | | 有( )・無( ) | ※有の場合、使用する器具（使用電力量）、数量をご記入下さい。  例：　ＩＨクッキングヒーター(1200W）×１ | | | | |
| 試食の有無 | | 有( )・無( ) | 有の場合、試食方法（予定）について簡潔にご記入下さい。  コロナウイルス感染拡大に伴い、感染症リスクを最小限に抑える提供方法を御願いします。  例：　個包装にして、持ち帰ってから食べれるように提供する | | | | |

≪その他確認事項≫

①商談をより効果的なものとするため、出展内容や過去の出展実績等を総合的に判断し、出展企業（団体）を

　選定させていただく場合があります。

②共同出展する静岡県枠で出展する企業と調整します。

③静岡県ブース内での出展位置は、出展者決定後の説明会において、抽選等で決定します。

④展示会終了後は、商談結果、進捗状況等、各種アンケートにご協力をお願いします。

⑤本展示会の商談において発生したトラブルついては、自社の判断と責任のもとで行い、県や当財団、主催者は

一切の責任を負いません。

⑥一旦納付された出展負担金は、出展を取り止めた場合でも、原則返金しませんので予めご了承ください。

　ただし、当財団が新型コロナウイルス感染症等による影響を考慮し、出展中止を決定した場合、出展者に対し出展料を返金します。

また、スーパーマーケット・トレードショー2022が中止又は延期となった場合、これに起因又は関連し、事業者が不利益等を被る　事態が生じたとしても、当財団は事業者に対して一切の責任を負わないものとします。ただし、出展料の返金については、全国スーパーマーケット協会の規定に従います。

⑦出展負担金について

[出展負担金に含まれるもの] 　出展料、共通部分の装飾、PR資材、ゴミ処分費　等

[各出展者で別途負担するもの]　出展品、試飲試食に要する費用、各小間で使用する電気のうち1.5kWを超える電気使用料、

水道工事及び使用料、輸送費、備品レンタル料金、商品説明等に用いるチラシやパンフレット、

個別の装飾経費、出展者旅費　等

≪出展者の決定について≫

・出展申込み内容を確認、出展事業者を決定し、7月下旬に出展可否を通知します。

・応募者多数の場合は、上表の優先条件を参考に最終決定します。