

# 第11回化粧品開発展 東京 COSMETech 2021 Tokyo 静岡県ブース装飾等委託業務 仕様書

## 1. 業務名

「第11回化粧品開発展 東京 COSME Tech 2021 Tokyo」静岡県ブース装飾等委託業務

## 2. 委託業務概要

「第11回化粧品開発展 東京」における静岡県ブースのデザイン制作、設営・撤収業務、電気工事、出展社説明会でのブース説明（オンラインを予定）、主催者あて申請書類等作成及び申請

## 3. 展示会会期

会期：令和3年1月13日（水）～1月15日（金）

## 4. 会場

東京ビッグサイト

## 5. ブース形態

- ・4小間  $6\text{m} \times 12\text{m} = 70\text{m}^2$
- ・4小間に県内企業が6社出展

## 6. デザイン・レイアウトの基本方針

### (1) 全体構成（下線部は審査項目）

- ・静岡県ブースとして一体感のあるデザインとすること
- ・大型サインや魅力的なデザインによりブースへの誘導を図ること（視認性・アピール性）
- ・ブース全体のイメージが『化粧品メーカー・OEM技術および化粧品の原料』に即していること
- ・ブース全体として動線を確保し、来場者が回遊しやすいレイアウトにすること（回遊性）
- ・出展社が展示商談しやすいブースとすること（機能性）
- ・各出展社の占有スペースを均等に配分し、出展位置によるデメリットを最小限に抑えたブース設計・配置とすること（公平性）
- ・梱包材やコート・手荷物等の共通ストックスペース（ストックヤード）を確保すること
- ・飛沫防止パーテーション（財団で用意、横60cm×幅15cm×高さ60cm）を設置できる商談スペースを設けること（オンライン商談と対面商談の両方が行えるよう考慮すること）
- ・消毒液を配置できるようなテーブルをブース来場者用に設置すること（新型コロナウイルス対策）

### (2) 展示小間

- ・各小間に、社名板（キャッチコピー併記）、パンチカーペット、展示台、照明、コンセント（100V、2口）を配置すること。
- ・各社の展示スペースを1㎡以上確保すること
- ・各小間の展示台下部に、収納スペースを設けること

## 7. 委託上限額 2,000,000円（税込）

※上記金額には、ブースデザイン・レイアウト、各種サイン制作、備品レンタル、電気工事・電気料、会場設営・撤去、廃材処理、出展社説明会でのブース説明（オンラインを予定）、主催事務局との連絡調整、以上にかかる経費が含まれる。

当該業務応募に必要な提出書類の作成及び提出にかかる経費は含まれない。