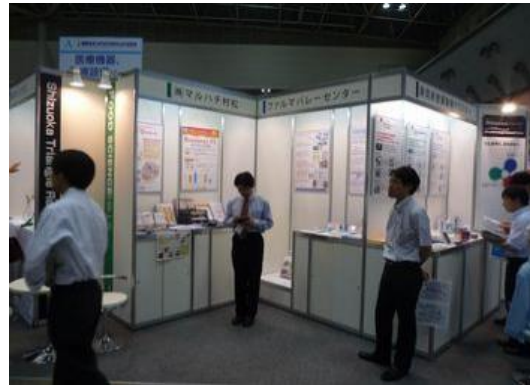


実施事項	首都圏展示会出展	
目的	フーズ・サイエンスヒルズプロジェクトの広報等のため	
内容	展示会名	国際モダンホスピタルショウ2009
	開催日	平成21年7月15日(水)～17日(金) 10:00～17:00
	会場	東京ビッグサイト(東京都江東区有明3-21-1)
	内容	ブース展示(事業紹介パネル・成果品展示・パンフレット)
	出展者	[出展社] 静岡県 株式会社マルハチ村松(焼津市) [出展製品] 嚙下食シリーズ (新鮮なかつおより抽出した抗ストレス素材)
来場者数	約76,500名	



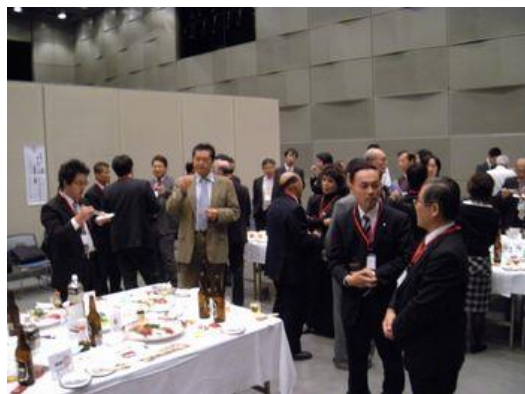
実施事項	第1回フーズサイエンスセミナー	
目的	食品関連企業の事業化の促進を図るため	
内 容	開催日	平成21年 7月23日(木) 13:00～16:50
	会場	静岡市清水産業・情報プラザ
	基調講演	「地域資源を活用した商品開発と売れる商品の条件」 株式会社ものづくり研究所 代表取締役 北條 規氏
	地域発の食品素材	「正しい食への挑戦・・・低GI食『カラダECO』」 アオノミート株式会社 代表取締役 青野 盈瓠氏 「単光色による機能性成分の増強スプラウトの商品化」 有限会社田島農園 専務取締役 田島 智晴氏
相談会	大学による食品技術相談会（静岡大学・静岡県立大学・東海大学）	
参加者	講演会	95名（企業数36社44名）
	交流会	48名



実施事項	首都圏展示会出展	
目的	フーズ・サイエンスヒルズプロジェクトの広報等のため	
内容	展示会名	食品開発展2009
	開催日	平成21年10月14日(水)～16日(金) 10:00～17:00
	会場	東京ビッグサイト(東京都江東区有明3-21-1)
	内容	ブース展示(事業紹介パネル・成果品展示・パンフレット)
	出展社	アオノミート株式会社 (低GI食『カラダECO』の展示) 焼津水産化学工業株式会社 (「アンセリン」の機能性を展示) 株式会社沖友 (「宮古島モズク」、「半生モズク」、「緑の杜仲茶」、「フコイダン」他の展示) 公益財団法人 静岡県産業振興財団 (プロジェクト発の成果品等の展示 他)
来場者数	約42,800名	



実施事項	第2回フーズサイエンスセミナー	
目的	食品関連企業の事業化の促進を図るため	
内 容	開催日	平成21年11月18日(水) 13:00~16:40
	会場	焼津市文化センター 小ホール
	基調講演	「嚙下食ピラミッド対応の食品開発」 学校法人常葉学園 浜松大学 健康プロデュース学部 健康栄養科 準教授 金谷 節子氏
	地域発の食品素材	「海洋性機能食品素材の開発と応用 ~アンセリンを中心として~」 焼津水産化学工業株式会社 機能食品開発部 開発グループ長 川口 光朗氏 「かつおの生態と資源動向」 静岡県水産技術研究所 資源海洋研究室 副主任 増田 傑氏
	相談会	大学による食品技術相談会（静岡大学・静岡県立大学・東海大学）
参加者	講演会	115名(企業数44社58名)
	交流会	60名



実施事項	事業紹介(ブース展示のみ)	
目的	フーズ・サイエンスヒルズプロジェクトの広報等のため	
内容	第5回 静岡県立大学 産・学・民・官の連携を考える集い	
	開催日	平成21年11月19日(木) 13:30~19:00
	会場	静岡県立大学 大講堂・学生ホール
	内容	①研究室公開 1. 各研究室(研究室毎に公開・ポスター展示等) 2. 小講堂(企業ブース及び研究成果展示) ②産学民官連携セミナー



実施事項	第3回フーズサイエンスセミナー	
目的	食品関連企業の事業化の促進を図るため	
内 容	開催日	平成21年1月13日(水) 13:00~17:00
	会場	藤枝市文化センター ホール(1階)
	基調講演	「緑茶の機能性を利用した製品開発」 独立行政法人農業・食品産業技術総合研究機構 野菜茶業研究所 野菜・茶機能性研究チーム 研究チーム長 山本(前田) 万里氏
	地域発の食品素材	「紅茶の機能性について」 三井農林株式会社 食品総合研究所 研究所長 南条 文雄氏 「新開発の塩と炭の活用」 株式会社炭匠 代表取締役 松井 進氏
	相談会	大学による食品技術相談会(静岡大学・静岡県立大学・東海大学)
参加者	講演会	190名(企業数86社121名)
	交流会	63名



実施事項	事業紹介(ブース展示のみ)	
目的	フーズ・サイエンスヒルズプロジェクトの広報等のため	
内容	総合食品開発展 ふじのくに食と農 健康づくりフェア	
	開催日	平成22年 2月 5日(金)13:00~17:00
	会場	静岡県コンベンションアーツセンター グランシップ
	内容	(1)地産地消フォーラム 13:00~15:30 (参加者:995名) パネルディスカッション (2)総合食品開発展 13:00~17:00 (参加者:248名) 展示会(124ブース)・商談会・プレゼンテーション (3)交流会 (参加者:99名)



実施事項	平成21年度マーケティングセミナー	
目的	食品関連企業の事業化の促進を図るため	
内容	開催日	平成21年2月18日(木) 14:30~16:35
	会場	静岡市産学交流センター(B-nset) 6階プレゼンテーションルーム
基調講演	ビクトリー・マーケティング講座： 製造業はモノ売りだけで生き延びれるか？ 「製品を活かす事業化のススメ」 有限会社ヴィ・ダブリュ・ストーク 代表取締役 望月 聖司氏	
参加者	講演会	約74名(企業数49社59名)
	交流会	なし

